

Mediaunterlagen — Formate & Anzeigenpreise

ila ist die Zeitschrift der Informationsstelle Lateinamerika. Sie erscheint 10 x im Jahr jeweils zur Monatsmitte und hat 60 Seiten incl. Umschlag im DIN A4-Format. In den Monaten Januar und August kommt kein Heft heraus.

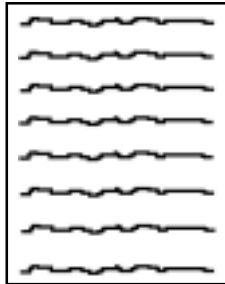
Zielgruppe sind an der Thematik Lateinamerika und seiner Kultur in vielfältiger Weise interessierte Menschen, die in der Mehrzahl als Multiplikatoren in Dritte-Welt-Gruppen, in Schule und Erwachsenenbildung, im universitären Bereich, in den Medien, in den Kirchen oder im gewerkschaftlichen Rahmen aktiv sind, so dass wir über unsere Abonnentenzahl hinaus eine große Zahl kritischer und engagierter Menschen erreichen.

Auflage: 2100

Verlags- und Redaktionsanschrift:

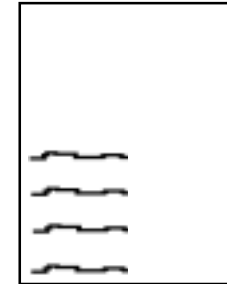
Informationsstelle Lateinamerika (ila)
Heerstraße 205, D-53111 Bonn
Tel.: (0228) 65 86 13
Fax: (0228) 63 12 26
E-Mail: ila-bonn@t-online.de
Internet: www.ila-web.de

B 178/H 250mm



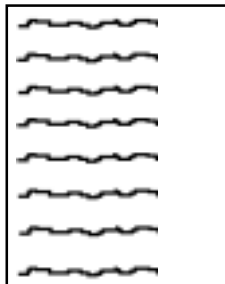
1/1 Seite = EUR 300,-
U 4 (B 190/H 230)
= EUR 375,-

B 85/H 125mm



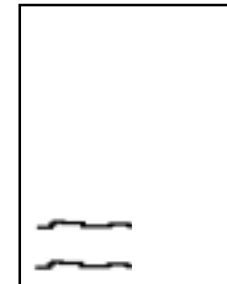
1/2 Spalte = EUR 75,-

B 125/H 250mm



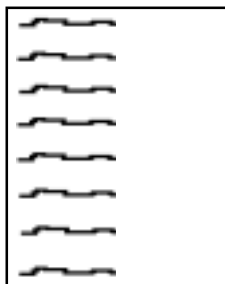
2/3 Seite = EUR 225,-

B 85/H 63mm

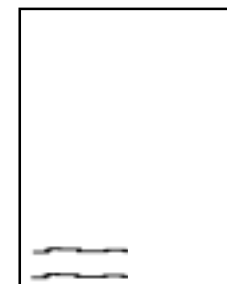


1/4 Spalte = EUR 40,-

B 85/H 250mm



1/2 Seite =
1/1 Spalte = EUR 125,-



Kleinformat (B 85 mm)
Millimeterpreis = EUR 0,75

 **10 % Mengenrabatt
bei Mehrfachschaltung**



Informationsstelle Lateinamerika (ila)
Heerstraße 205, D-53111 Bonn
Tel.: (0228) 65 86 13
Fax: (0228) 63 12 26
E-Mail: ila@ila-Bonn.de
Internet: www.ila-web.de

Vertrieb: 90 Prozent der Auflage (normal 2100, spezielle Ausgaben bis 3500 Exemplare) werden im Abo vertrieben, der Rest in Buchläden und im Handverkauf bei politischen und kulturellen Veranstaltungen.
Einzelpreis EUR 4,50.

Mengenrabatt gewähren wir auf mindestens drei Mal geschaltete Anzeigen (10 Prozent), Sonderkonditionen nach Absprache.

Anzeigenschluss ist jeweils der 25. des Vormonats. Bis dahin sollten die druckfertigen Unterlagen, am liebsten via e-mail (PageMaker 6.5/Windows kompatibel; oder EPS-, PDF-Datei mit eingebundenen Schriften) an:
vertrieb@ila-bonn.de. Weitere technische Details nach Absprache Tel. 0228/65 86 13.

Druckvorlagen (Texte) müssen gesetzt, Fotos/Grafiken sollten gerastert sein.
(Druck bis 48er Raster)

Gestaltung Ihrer Anzeigen gegen einen geringen Aufpreis, bei Mehrfachschaltung auch gratis.

Beilagen: bis 20 gr EUR 175,- je Tausend
bis 40 gr EUR 250,- je Tausend

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer (16%)



Die andere Sicht der Dinge

Mediaunterlagen
Anzeigenpreise